

Рабочая программа составлена на основе

1. Примерной программы по экономике МО РФ и на основе Государственного стандарта.
2. Федеральный компонент государственного стандарта (основного общего образования) по экономике, утвержденного приказом Минобразования России от 5.03.2004 г. № 1089.
3. Закон Российской Федерации «Об образовании» (статья 7).
4. Учебный план МБОУ г.Иркутска  СОШ № 7 на 2015/2016учебный год.
5. Программы для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень) Экономика: Основы экономической теории С.И. Иванов, М.А. Скляр.

**Цели**

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

* развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
* воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
* овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
* формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Учебный план:**

Рабочая программа рассчитана на 136 учебных часов (при 34 неделях обучения в год), 2 часа в неделю в 10 и 11 классах. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 3 учебных часов для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Таблица сравнения часов по предмету «Экономика».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Часов по примерной программе | Часов в рабочей программе | примечание |
|  | **Часть 1. Основные концепции экономики** | **11** | **12** |  |
|  | Введение в экономику | 2 | 2 |  |
|  | АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ и ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА | 4 | 4 |  |
|  | СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА | 3 | 3 |  |
|  | ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ,  РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ | 2 | 3 |  |
|  | **Часть 2. Микроэкономика** | **38** | **42** |  |
|  | **Раздел I. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ** | **8** | **12** |  |
|  | СПРОС | 4 | 6 |  |
|  | ПРЕДЛОЖЕНИЕ | 2 | 4 |  |
|  | РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ | 2 | 2 |  |
|  | **Раздел II. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА** | 8 | 8 |  |
|  | бухгалтерскИЕ и экономическИЕ издержки И прибыль | 3 | 3 |  |
|  | ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА | 5 | 5 |  |
|  | **Раздел III. ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ** | **10** | **10** |  |
|  | Совершенная конкуренция. | 3 | 3 |  |
|  | МОНОПОЛИЯ | 3 | 3 |  |
|  | МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ. Антимонопольное законодательство | 4 | 4 |  |
|  | **Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА** | **6** | **6** |  |
|  | РЫНОК ТРУДА | 3 | 3 |  |
|  | РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ | 3 | 3 |  |
|  | **Раздел V. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ** | **6** | **6** |  |
|  | ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА | 2 | 2 |  |
|  | ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ | 2 | 2 |  |
|  | РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ | 2 | 2 |  |
|  | **Часть 3. МАКРОЭКОНОМИКА и МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА** | **39** | **45** |  |
|  | **Раздел I. ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ** | **11** | **13** |  |
|  | ПРЕДМЕТ И *ОСОБЕННОСТИ*  МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА . | 1 | 1 |  |
|  | Валовой Внутренний продукт | 4 | 4 |  |
|  | СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ | 3 | 4 |  |
|  | ДЕНЬГИ и банки | 3 | 4 |  |
|  | **Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (11 час)** | **11** | **14** |  |
|  | ИНФЛЯЦИЯ | 3 | 4 |  |
|  | БЕЗРАБОТИЦА | 3 | 4 |  |
|  | ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ | 3 | 4 |  |
|  | ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ | 2 | 2 |  |
|  | **Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА** | **7** | **8** |  |
|  | ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА | 3 | 4 |  |
|  | ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА | 4 | 4 |  |
|  | **Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (10 час)** | **10** | **10** |  |
|  | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ | 4 | 4 |  |
|  | *МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ* | 4 | 4 |  |
|  | ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ | 2 | 2 |  |
|  | **Часть 4. ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА** | **34** | **34** |  |
|  | **Раздел I. бИЗНЕС (16 час)** | **16** | **16** |  |
|  | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ | 2 | 2 |  |
|  | ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ | 4 | 4 |  |
|  | *МЕНЕДЖМЕНТ* | 4 | 4 |  |
|  | МАРКЕТИНГ | 4 | 4 |  |
|  | *БИЗНЕС-ПЛАН* | 2 | 2 |  |
|  | **Раздел II. ФИНАНСЫ (10 час)** | **10** | **10** |  |
|  | ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА. ЦЕННЫЕ БУМАГИ | 6 | 6 |  |
|  | *СТРАХОВАНИЕ.* | 2 | 2 |  |
|  | *УЧЕТ* | 2 | 2 |  |
|  | ***Раздел III. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА*** | **8** | **8** |  |
|  | *СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ* | 4 | 4 |  |
|  | *СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА* | 4 | 4 |  |
|  | **Резерв учебного времени** | 14 | 3ч |  |
|  | **ИТОГО ЧАСОВ** | 136ч | 136ч |  |

Часы резерва распределены следующим образом:

1. 1 час на изучение темы «Экономические системы», так как тема достаточно сложна для понимания обучающихся и входит в систему заданий ЕГЭ,
2. 5 часов на изучение темы «Спрос и предложение» на решение расчетных задач прикладного характера;
3. 1 час на изучение темы «Деньги» на решение практических расчетных задач;
4. 3 часа на изучение темы «Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, экономический рост» на проектную деятельность обучающихся с использованием ресурсов сети Интернет;
5. 1 час на изучение темы «Денежная политика», так как тема достаточно сложна для понимания обучающихся и входит в систему заданий ЕГЭ.

**Основой теоретического материала, практических занятий программы являются:**

* Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл Под ред С.И. Иванова. М.: Вита – Пресс,2004.

**Используемая дополнительная литература:**

* Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.
* Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
* Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
* Райзберг Б.А. Введение в экономику. М., 1993.
* Рыбин Н.И. Введение в элементарную экономику. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.
* Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
* Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.
* Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.
* Элементарная экономика. /под ред. В.И. Крышки. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.

**Особенности преподавания:**

Приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение математических знаний в экономической сфере;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

* работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
* критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
* применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
* написание творческих работ по экономическим вопросам.
* Самостоятельное изучение теоретического материала с фиксацией главных опорных моментов.
* Исследование и анализ полученных данных, построение и понимание графиков и таблиц.
* Организация и управление фирмами малого бизнеса с выбором ценовой стратегии, уровня производства и объема инвестиций.

Реализация этих целей и задач предопределяет использование в профильном курсе новых для данной возрастной категории учащихся методов формирования экономического мышления и принципов их воплощения.

* В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной экономике.
* В сфере мотивации: проведение устных блиц – опросов, тестов, контрольных рейтингов и активность в состязательной форме и игровой, вызывают естественный интерес к предмету. Практической изучение курса позволяет учащимся ощутить всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству зарабатывать доход.
* В сфере самосознания: самостоятельное изучение отдельных разделов тем с фиксацией главных опорных моментов, система оценки блиц – опросов, тестов, результатов ролевых и деловых игр, посещения занятий, составление конспектов обеспечивают формирование адекватного экономического поведения с решением проблемы выбора.

**Используемые формы и методы:**

|  |  |
| --- | --- |
| *Цель* | *Формы и методы* |
| Формирование понятийного аппарата учащихся | Изучение логики составления определения. |
| Психологическая и технологическая подготовка обучающихся к ЕГЭ. | Контроль знаний в форме тестов с различными типами заданий. |
| Восполнение пробелов в усвоении курса отдельных учащихся (отсутствие базовых знаний, пропуски уроков и т.п.) | Индивидуальные карточки - задания (работа с текстом учебника) |
|  |  |

**Используемая система оценивания:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Виды письменных работ учащихся.** | **Виды устных работ учащихся** |
| 1 | Тесты разного уровня (А, B, C) | Работа над понятиями |
| 2 | Письменные источники (документы) | Работа в группах при дискуссиях, дебатах – анализ явлений и ситуаций. |
| 3 | Составление плана ответа | Ответы на вопросы по содержанию параграфа. |
| 4 | Эссе | Устные сообщения по дополнительному материалу. |
| 5 | Решения практических задач. | Публичная защита проекта. |
| 6 | Составление письменного ответа по заданному объему (например, два предложения) | Поиск информации в сети Интернет по решению практических задач. |
| 7 | Составление кластера – схемы. | Участие в ролевых играх. |
| 8 | Составление таблицы | Объяснение внутренних и внешних связей (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека) |
| 9 | Подготовка письменных сообщений, рефератов. | Оценка различных суждений о социальных объектах. |

**Ожидаемые результаты:**

***В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен***

**Знать/Понимать**

смысл основных теоретических положений экономической науки;

основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

**Уметь**

***приводить примеры****:* взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;

***описывать:*** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

***объяснять****:* экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

***сравнивать (различать)****:* спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

***вычислять на условных примерах:*** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

***применять для экономического анализа:*** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

исполнения типичных экономических ролей;

решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

совершенствования собственной познавательной деятельности;

оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № урока | Тема урока | Основное содержание по примерной программе | Оборудование | Корректировка |
| 1 | Введение в экономику | Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. *Предпосылка рационального поведения.* Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика. |  |  |
| 2 | Введение в экономику |  |  |
| 3 | Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора | Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки).  Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.  Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности |  |  |
| 4 | Альтернативные затраты и кривая производственных  возможностей. |  |  |
| 5 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки |  |  |
| 6 | Метод экономической науки. Измерение экономических величин |  |  |
| 7 | Специализация | Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли. |  |  |
| 8 | Обмен |  |  |
| 9 | Абсолютные и сравнительные преимущества. |  |  |
| 10 | Два способа решения фундаментальных проблем | Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.  Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности. |  |  |
| 11 | Административно-плановая система |  |  |
| 12 | Рынок и его функции |  |  |
| 13 | Несостоятельность рынка и государства | Понятия несостоятельности рынка и государства. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.  Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений |  |  |
| 14 | Общественные блага и услуги, их свойства. |  |  |
| 15 | Внешние эффекты. | Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов. |  |  |
| 16 | Положительные и отрицательные внешние эффекты. |  |  |
| 17 | Доходы населения и их источники. | Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.  *Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.* |  |  |
| 18 | Дифференциация доходов. |  |  |
| 19 | Спрос и закон спроса | Понятие рынка. Рынок одного товара.  Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. *Эффекты Гиффена и Веблена.* Факторы, формирующие спрос.  *Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу*. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. *Перекрестная эластичность спроса.*  Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. *Эластичность предложения по цене*. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.  Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос. |  |  |
| 20 | Предложение и закон предложения |  |  |
| 21 | Рыночное равновесие |  |  |
| 22 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения |  |  |
| 23 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. |  |  |
| 24 | Ценовая эластичность спроса. |  |  |
| 25 | Эластичность спроса и доход производителей |  |  |
| 26 | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса |  |  |
| 27 | Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность |  |  |
| 28 | Ценовая эластичность предложения |  |  |
| 29 | Практическое применение теории эластичности |  |  |
| 30 | Спрос и предложение |  |  |  |
| 31 | Современная фирма. | Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. *Амортизационные отчисления*. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль.Экономические издержки. Экономическая прибыль*. Необратимые издержки.* |  |  |
| 32 | Фирма — коммерческая организация |  |  |
| 33 | Продукт фирмы |  |  |
| 34 | Бухгалтерские и экономические издержки |  |  |
| 35 | Как изменяются издержки фирмы |  |  |
| 36 | Какой размер фирмы считать оптимальным |  |  |  |
| 37 | Фирма. | Фирма как производственная функция. Производительностьресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.  *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи.  Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и *предельные издержки*. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. *Эффект масштаба.*  *Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.* |  |  |
| 38 | Предпринимательство. |  |  |
| 39 | Организационно-правовые формы предпринимательства. |  |  |
| 40 | Организационно-правовые формы предпринимательства |  |  |
| 41 | Менеджмент. | Понятия менеджмента и менеджера*. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль* |  |  |
| 42 | Функции менеджмента. |  |  |
| 43 | Маркетинг. |  |  |
| 44 | Маркетинг и его основные элементы |  |  |
| 45 | Роль денег в рыночной экономике | Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. *Денежные агрегаты.*  Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки.  Банковская система. Центральный банк и его функции. |  |  |
| 46 | Виды денег и их свойства. Функции денег |  |  |
| 47 | Коммерческие банки |  |  |
| 48 | Потребительский кредит |  |  |
| 49 | Центральный банк |  |  |
| 50 | Особенности рынков факторов производства |  |  |  |
| 51 | Рынок труда и заработная плата | *Спрос фирмы на труд*. Заработная плата в экономической теории и практике. *Предложение труда для отдельной фирмы*. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. *Роль профсоюзов*. |  |  |
| 52 | Государственное регулирование минимума заработной платы |  |  |
| 53 | Рынок услуг земли (землепользования) | Понятия капитала и рынка капитала*. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала.*  *Рынок земли (природных ресурсов).* |  |  |
| 54 | Рынок услуг земли (землепользования) |  |  |
| 55 | Капитал и процент |  |  |
| 56 | *Цена земли. Земельная рента.* |  |  |
| 57 | Целесообразность инвестирования |  |  |  |
| 58 | Типы рыночных структур | Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, *максимизация ее прибыли*. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.  Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.  Рынки, близкие к совершенной конкуренции |  |  |
| 59 | Совершенная конкуренция |  |  |
| 60 | Совершенная конкуренция |  |  |
| 61 | Монополия | Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. *Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке* |  |  |
| 62 | Монополия |  |  |
| 63 | Олигополия | Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).  Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. *Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии.*  *Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.*  Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. *Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.* |  |  |
| 64 | Олигополия |  |  |
| 65 | Монополистическая конкуренция |  |  |
| 66 | Монополистическая конкуренция |  |  |
| 67 | Повторение. |  |  |  |
| 68 | Повторение. |  |  |  |
| 69 | Резерв |  |  |  |
| 70 | Резерв |  |  |  |

**11 класс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Тема урока |  | Основное содержание по примерной программе |  |  |
| 1 |  |  | Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.  Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.  Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта. |  |  |
| 2 | Поведение покупателей на рынке |  |  |  |
| 3 | Сегментация рынка |  |  |  |
| 4 | Стимулирование сбыта |  |  |  |
| 5 | Бизнес – план |  | *Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.* |  |  |
| 6 | Бизнес – план |  |  |  |
| 7 | Основной и оборотный капитал. |  | Финансы и *финансовые институты*. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние.  Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. *Государственные и муниципальные облигации.* Акции. *Цены и доходность акций и облигаций.*  Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. *Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.* |  |  |
| 8 | Заемные средства. Ценные бумаги. |  |  |  |
| 9 | Акции. *Цены и доходность акций и облигаций.* |  |  |  |
| 10 | Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. |  |  |  |
| 11 | Фондовый рынок. *Стоимость фирмы.* |  |  |  |
| 12 | *Паевые (взаимные) фонды.* |  |  |  |
| 13 | *Сущность страхования. Формы и виды страхования.* |  | *Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.* |  |  |
| 14 | *Страховые услуги. Основные понятия страхования.* |  |  |  |
| 15 | *Учет: структура и основные понятия. Финансовая отчетность.* |  | *Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).* |  |  |
| 16 | *Принципы бухгалтерского учета.* |  |  |  |
| 17 | Предмет макроэкономики |  | Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.  *Агрегирование*. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.  Кругооборот расходов и доходов |  |  |
| 18 | Что такое валовой внутренний продукт. |  | *Понятие системы национальных счетов*. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения.  Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды.  Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП. |  |  |
| 19 | Национальный доход. |  |  |  |
| 20 | Теневая экономика. |  |  |  |
| 21 | Номинальные и реальные экономические показатели. |  |  |  |
| 22 | Совокупный спрос |  | Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.  Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.  Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. |  |  |
| 23 | Совокупное предложение |  |  |  |
| 24 | Макроэкономическое равновесие. |  |  |  |
| 25 | Шоки совокупного спроса и совокупного предложения. |  |  |  |
| 26 | Занятые и безработные |  | Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП.  Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости. |  |  |
| 27 | Причины и формы безработицы |  |  |  |
| 28 | Государственное регулирование безработицы |  |  |  |
| 29 | Последствия безработицы и государственное регулирование занятости |  |  |  |
| 30 | Определение инфляции и ее измерение |  | Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и *причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция*.  Последствия и издержки инфляции |  |  |
| 31 | Причины инфляции |  |  |  |
| 32 | Инфляционные ожидания |  |  |  |
| 33 | Формы инфляции |  |  |  |
| 34 | Содержание экономического роста Измерение экономического роста |  | Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.  Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития. |  |  |
| 35 | Абсолютный прирост ВВП |  |  |  |
| 36 | Производственная функция и факторы роста |  |  |  |
| 37 | Экстенсивные и интенсивные факторы роста |  |  |  |
| 38 | Экономический цикл |  | Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов.Фазы цикла |  |  |
| 39 | Механизм экономического цикла |  |  |  |
| 40 | Макроэкономическая политика |  | Что такое макроэкономическая политика. *Кредитные деньги или как банки «делают деньги». Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.* |  |  |
| 41 | Сбережения и инвестиции |  |  |  |
| 42 | Формирование сбережений |  |  |  |
| 43 | Мультипликатор |  |  |  |
| 44 | Политика экономической стабилизации. Бюджетно-финансовая политика |  | Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России.  Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг.Фискальная политика. |  |  |
| 45 | Государственный бюджет |  |  |  |
| 46 | Роль налогов в экономике. |  |  |  |
| 47 | Налоговая система России. |  |  |  |
| 48 | Мировое хозяйство |  | Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства.Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). *Россия и ВТО. Региональная интеграция.* |  |  |
| 49 | Международная торговля |  |  |  |
| 50 | Закономерности развития мировой торговли |  |  |  |
| 51 | Внешнеторговая политика |  |  |  |
| 52 | Международное движение капиталов |  | *Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.* |  |  |
| 53 | Платежный баланс |  |  |  |
| 54 | Международная экономическая интеграция |  |  |  |
| 55 | Проблемы интеграции в СНГ |  |  |  |
| 56 | Глобальные экономические проблемы. |  | Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие. |  |  |
| 57 | Глобальные экономические проблемы. |  |  |  |
| 58 | *Экономическая история России до 1917 года.* |  | *Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики.*  *Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ* |  |  |
| 59 | *Административно-командная экономика Советского Союза.* |  |  |  |
| 60 | *Старт рыночной экономики.* |  |  |  |
| 61 | *Первые результаты и социальная цена реформ* |  |  |  |
| 62 | *Ресурсы российской экономики.* |  | *Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.* |  |  |
| 63 | *Итоги первого десятилетия реформ* |  |  |  |
| 64 | *Экономическая политика России* |  |  |  |
| 65 | *Стратегия роста России.* |  |  |  |
| 66 | Резерв |  |  |  |  |
| 67 | Резерв |  |  |  |  |
| 68 | Резерв |  |  |  |  |